



Si dispone de una web de venta on-line, esta es su opción de posicionamiento.

Sus productos son la herramienta más valiosa a la hora de posicionar su tienda online. Los usuarios con la mayor probabilidad de comprar sus productos son los que ya saben los productos que quieren comprar. Por eso, aunque parezca paradójico, las búsquedas más concretas y con menor volumen de tráfico como por ejemplo "HP Deskjet I280" suelen ser mucho más interesantes que otras generales con mayor volumen de tráfico como "impresoras".

**Aumentar las conversiones en ventas.**

Con su tienda online, no basta con conseguir visitas. Quiere que su web le genere ingresos. Quiere saber cuánto dinero está ganando con su tienda virtual, cuáles de sus productos se están vendiendo, y qué palabras clave se convierten en ventas. Para aumentar las conversiones en ventas, hay que facilitar la experiencia del usuario analizando y optimizando la presentación y la estructura de su tienda online, los mensajes comerciales y el proceso de compra.

Analizamos su negocio, su público objetivo, la competencia y sus productos. Optimizamos su web con la finalidad de obtener tráfico de calidad que más tarde se convertirá en ventas.

La contratación de este pack incluye los siguientes servicios:

## I. Estudio Previo

Introducción al posicionamiento

- El posicionamiento.
- La investigación de palabras clave.
- La optimización de un sitio web para buscadores.
- La obtención de enlaces y por qué.

Análisis personalizado para su empresa

- Objetivos para su web.
- Estrategia de posicionamiento.
- Estado actual de su sitio web.
- Análisis de visitas.
- Análisis de palabras clave.
- Análisis de rankings.
- Análisis de la competencia.
- Análisis de enlaces.
- Análisis de la estructura de la tienda virtual y su optimización para los buscadores.
- Análisis de la efectividad de la presentación de los productos y los mensajes comerciales.
- Análisis del proceso de compra y su efecto sobre las conversiones en ventas.
- Conclusiones

La realización del estudio previo tiene un coste de **480 €**

## 2. Optimización del sitio web

El objetivo de la optimización del sitio web es facilitar la indexación deseada del contenido de su web.

Optimización básica.

- Crear enlaces estáticos.
- Optimizar enlaces internos para palabras clave.
- Quitar JavaScript y ponerlo en archivos externos.
- Añadir y optimizar atributos alt.
- Optimizar títulos.
- Optimizar descripciones.
- Optimizar meta keywords.
- Optimizar HI.
- Analizar validación de cada página
- Crear mapa del sitio (XML).
- Dar de alta el mapa en Google Site Maps.
- Analizar validación de cada página.

Optimización avanzada.

- Reducción y validación del código
- SSI.
- Análisis y ajustes de la densidad de palabras clave.
- Análisis y arreglo de enlaces "rotos"
- Ajustes de las palabras clave en enlaces externos
- Redirección canónica con .htaccess.
- Análisis y eliminación de palabras "venenosas"
- Chequeo de duplicidad de contenido
- Análisis y eliminación de técnicas que Google puede interpretar como spam.
- Configuración e instalación del archivo robots.txt

Optimización avanzada.

- Reducción y validación del código
- SSI.
- Análisis y ajustes de la densidad de palabras clave.

- Análisis y arreglo de enlaces "rotos"
- Ajustes de las palabras clave en enlaces externos
- Redirección canónica con .htaccess.
- Análisis y eliminación de palabras "venenosas"
- Chequeo de duplicidad de contenido
- Análisis y eliminación de técnicas que Google puede interpretar como spam.
- Configuración e instalación del archivo robots.txt

Alta en Google Local

- Selección de palabras clave y categorías
- Creación de descripción
- Alta
- Confirmación

Alta en Directorios

- Alta en directorios generales
- Investigación y alta en directorios verticales
- Investigación y alta en directorios locales

La optimización puede variar en función de la complejidad de su proyecto por lo que será necesario realizar el estudio previo antes de evaluar el coste de este servicio.

## 3. Seguimiento y Optimización Mensual

- Seguimiento semanal de enlaces, rankings y tráfico de todas las páginas a optimizar.
- Análisis e informe mensual de enlaces, rankings y tráfico de todas las páginas a optimizar.
- Análisis de las ventas:
  - ROI.
  - Las tendencias.
  - Los productos más vendidos.
  - Las palabras clave más rentables.
  - Y mucho más.
- Actualización de sus códigos según van variando las exigencias de los distintos buscadores
- Inclusión de observaciones y sugerencias para mejorar los resultados.
- Análisis trimestral y solicitud de alta en nuevos directorios.
- Revisión al año – nuevo estudio consultaría completo.

El servicio de seguimiento y optimización mensual tiene un coste de **290 €/mes.**

### ¿Por que un seguimiento y una optimización mensual?

El posicionamiento es una competición donde cada vez hay más participantes y mejor preparados. En cuanto se deja de competir, tanto el tráfico como el posicionamiento de su web puede disminuir considerablemente. Garantizamos tener su sitio web siempre optimizado para conseguir los mejores resultados.

### Condiciones para el Pack eCommerce:

- Idiomas: Se determinará el número de idiomas en el presupuesto para la optimización
- Contrato: Anual
- Disponibilidad de contenidos que Google pueda indexar y entender. Por ejemplo, si es una web solo flash Google no la entiende. (PosicionaPro puede ofrecerle el servicio de desarrollar una versión de la web en HTML).
- Que la web esté mínimamente bien estructurada para que la optimización sea efectiva. (Artimedia puede ofrecerle el servicio de optimizar la estructura de su web).

